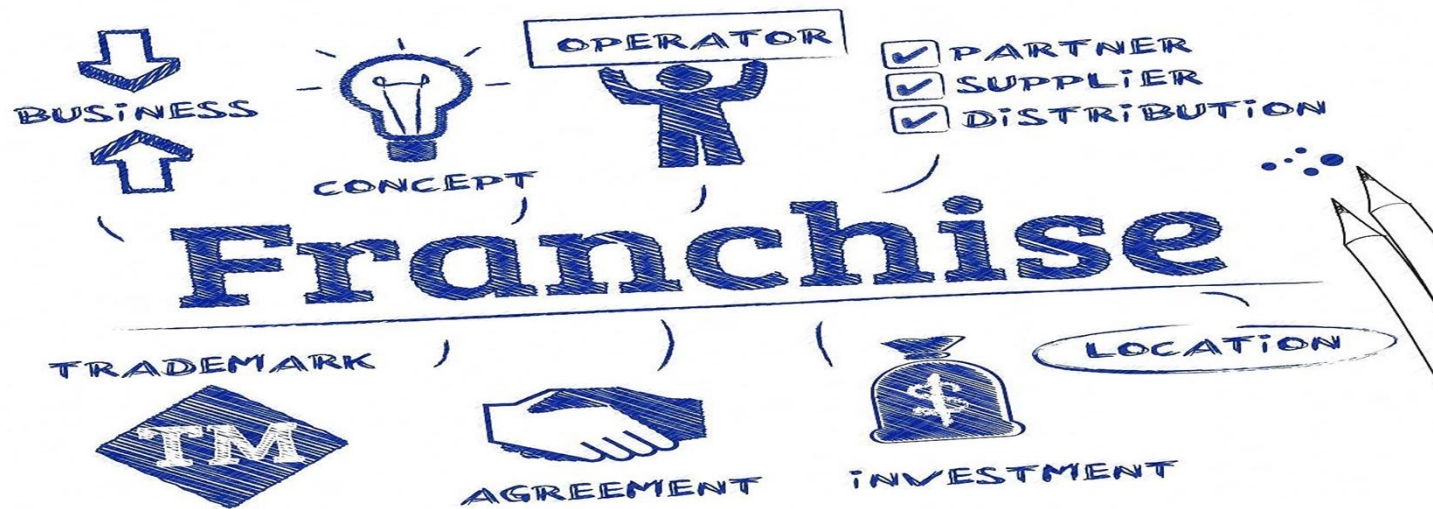


اقتصاد ایران و صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری)

Iran's Economy & Franchise Industry



اقتصاد ایران

حجم اقتصاد کشور: حدود ۱/۷ تریلیون دلار*

تولید ناخالص داخلی: ۴۴۰ میلیارد دلار

سرانه تولید ناخالص داخلی: ۵۴۱۵ دلار

میزان اشتغال: ۴۱ درصد جمعیت فعال و حدود بیست و هفت میلیون نفر

* ۴۹/۵ درصد در بخش خدمات

* ۳۱/۴ درصد در بخش صنعت

* ۱۹/۱ درصد در بخش کشاورزی

صادرات و واردات

* صادرات نفتی: ۵۰ میلیارد دلار

* صادرات غیر نفتی: ۴۷ میلیارد دلار

* واردات: ۵۴ میلیارد دلار

* هجدهمین اقتصاد دنیا



برخی از فرصت های اقتصادی کشور

حضور در بازار ۵۰۰ میلیون نفری غرب آسیا
نیروی کار جوان و تحصیل کرده
فرصت های متنوع سرمایه گذاری (در زمینه گردشگری، انرژی، استارت آپ ها، کسب و
کارهای کوچک و متوسط و ...)
به صرفه بودن صادرات
ظرفیت های بکر و گسترده پیاده سازی ایده های نوین تجربه شده در کسب و کارهای بین المللی*
تولید قابل توجه دانش و فرهنگ حمایت از شرکت های دانش بنیان، قوانین و فرصت های حمایتی

* مانند تاکسی های اینترنتی و ...



برخی از چالش های اقتصادی کشور

جهانی شدن

تحریم ها

بیکاری حدودا ۱۲ درصدی (جوانان، زنان و بازنشستگان*)
نقدینگی بیش از ۱۶۰۰ هزار میلیارد تومانی (ارز خانگی و...)
اقتصاد دولتی
قاجاق کالا

محدودیت منابع دولتی در ایجاد اشتغال پایدار
کمیت قابل توجه تعطیلی واحد های تولیدی و صنفی

-
- * نسبت استاندارد افراد شاغل به بازنشسته : ۶
 - در ایران : ۰/۹
 - و مسایل صندوق های بازنشستگی و ...



برخی از راه کار های گذار از موانع و حل چالش های اقتصادی

استمرار در توجه موثر به بهبود محیط کسب و کار
حمایت از کسب و کار های کوچک و متوسط و تولیدات صادرات محور
تقویت فرهنگ مصرف کالای داخلی
برخورد ویژه با فساد
هدایت هدفمند نقدینگی سرگردان
خصوصی سازی اصولی

و مردمی کردن اقتصاد



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری)

به عنوان یکی از راه کار های موثر

در توسعه اقتصادی کشور و تقویت اقتصاد مردمی



نگاهی به صنعت فرانچایز (نشان سپاری) در جهان

Franchise Industry in Globe



حجم مالی صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) در جهان

۵ هزار میلیارد دلار



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) در ایالات متحده

حجم مالی: نزدیک به یک هزار میلیارد دلار

سهم از GDP : ۳ درصد

تعداد اشتغال : ۸/۳ میلیون



Franchise Business Economic Outlook 2017: August 2017 Forecast

	Establishments		Employment (thousands)		Output (\$Billions)	
	Amount	<i>Percent Change Over Previous Year</i>	Amount	<i>Percent Change Over Previous Year</i>	Amount	<i>Percent Change Over Previous Year</i>
Automotive	37,585	1.3%	195	2.5%	41.6	4.5%
Business Services	106,498	1.3%	640	2.1%	97.8	4.9%
Commercial & Residential Services	65,817	1.1%	247	1.0%	43.5	3.0%
Lodging	27,990	1.0%	619	1.1%	71.0	4.8%
Personal Services	109,666	2.5%	487	4.1%	34.9	6.1%
Quick Service Restaurants	190,649	1.8%	3,615	3.7%	236.8	6.0%
Real Estate	62,701	1.7%	250	2.3%	50.5	5.8%
Retail Food	52,608	0.8%	465	2.0%	37.6	3.7%
Retail Products & Services	60,187	1.5%	343	2.8%	30.7	5.8%
Table/Full Service Restaurants	31,377	1.6%	1,019	3.5%	67.0	5.8%
TOTAL	745,078	1.6%	7,879	3.1%	711.4	5.3%

Franchise Business Economic Outlook: January 2018 Forecast

	2014	2015	2016	2017	Forecast 2018
Establishments	708,974	720,458	733,297	745,290	759,236
<i>Percent change</i>		1.6%	1.8%	1.6%	1.9%
Employment ('000)	7,164	7,379	7,645	7,881	8,172
<i>Percent change</i>		3.0%	3.6%	3.1%	3.7%
Output (\$Billions)	602.7	637.5	675.7	713.2	757.2
<i>Percent change</i>		5.8%	6.0%	5.6%	6.2%
GDP (\$Billions)	363.2	382.9	405.0	425.5	451.4
<i>Percent change</i>		5.4%	5.8%	5.1%	6.1%

صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) در کانادا

حجم مالی: نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار

سهم از GDP : ۵ درصد

تعداد اشتغال : نزدیک به ۲ میلیون



The Canadian Economy Runs on Franchising

An overview of the key findings from the report and the forecast.

Canada's franchise industry is expected to grow across the country in 2018



\$99B

GDP

(2018 forecast)

\$96B (2017) **+2.76%**



75,765

Franchise Units

(2018 forecast)

75,245 (2017) **+0.69%**



\$62.9

in household wages

(2018 forecast)

\$61.2B (2017) **+2.75%**



1.86M

Jobs

(2018 forecast)

1.85M (2017) **+0.74%**



\$27.2B

in total tax revenue

(2018 forecast)

\$26B (2017) **+4.6%**



\$36B

in total gross operating surplus

(2018 forecast)

\$35B (2017) **+2.76%**

صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) در برزیل

حجم مالی: نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار

سهم از GDP : ۲/۶ درصد

تعداد اشتغال : ۱/۲ میلیون



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) در برابر چالش ها



صنعت فرانشایز (نشان سپاری تجاری) و جهانی شدن



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) و تحریم ها



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) و بیکاری حدوداً ۱۲ درصدی (جوانان، زنان و بازنشستگان)



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری)
و نقدینگی بیش از ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومانی
(ارز خانگی و...)



صنعت فرانشایز (نشان سپاری تجاری)

و اقتصاد دولتی



صنعت فرانشایز (نشان سپاری تجاری)

و قاجاق کالا



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) و محدودیت منابع دولتی در ایجاد اشتغال پایدار



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری)
و کمیت قابل توجه تعطیلی واحدهای
تولیدی و صنفی



صنعت فرانچایز (نشان سپاری تجاری) گام های اجرایی و عملیاتی



صنعت فرانشایز (نشان سپاری تجاری) و نهاد سازی...



تشکل های ملی و بین المللی فرانچایز (نشان سپاری)

International & National Franchise associations







ARAB FRANCHISE ASSOCIATION
ARAB FRANCHISE EXPERTS





انجمن ملی فرانچایز (نشان سپاری) ایران

- ← عضو پذیری از میان اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه مند و دارای توانمندی های مرتبط
- ← تعامل با سازمان ها و نهادهای مسئول و تصمیم گیر با ارائه راه کارهای پیشنهادی
- ← تشکیل کنفرانس ها و همایش های تخصصی به منظور بالابردن سطح آگاهی های مردمی و تصمیم گیران
- ← مشارکت در برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی با هدف معرفی نیازها، توانمندی هه
- ← اطلاع رسانی و انتشار آمار، اقدامات، برنامه ها و اخبار مربوط به فعالیت انجمن به اعضا

- ← تلاش در جهت افزایش نقش و مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی
- ← کوشش اثربخش در جهت برقراری ارتباط پویا و موثر با سایر انجمن ها و تشکل های ملی و بین المللی
- ← برگزاری دوره های آموزشی
- ← فعالیت در جهت یکپارچه سازی فعالیت های همسو در سطح کشور و تقویت فعالان این بخش
- ← ایجاد بانک های اطلاعاتی لازم از نیازهای داخلی جامعه و ترسیم امکانات و نیازهای آتی در کنار بررسی روندهای منطقه ای و جهانی این حوزه

- ← تجزیه و تحلیل اطلاعات مذکور، انتشار نتایج در جهت توسعه تولید ناخالص داخلی
- ← ایجاد بستر حمایتی در حوزه های حقوقی و آموزشی برای علاقه مندان و فعالان این حوزه
- ← معرفی ظرفیت ها و فرصت های اقتصاد کشور در حوزه نشان سپاری در سطح منطقه ای و بین المللی
- ← تلاش در راستای تقویت مشارکت و نظارت جهت پیگیری امور انجمن از طریق مبادی قانونی
- ← ایجاد و تقویت ساختارهای قانونی و ارتقاء آگاهی فنی در زمینه امور حقوقی و قراردادها

انجمن ملی فرانچایز (نشان سپاری) ایران



به امید سرافرازی و موفقیت روز افزون شما عزیزان ...